



Laboratorio per l'Innovazione della Manutenzione
e della Gestione dei Patrimoni Urbani e Immobiliari

CODICE DI COMPORTAMENTO ANTITRUST

N° 01/19.03.2018

Approvato dal Consiglio di Presidenza il 19.03.2018

Indice

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Ambito di applicazione
4. Normativa di riferimento
5. Principi generali
6. Fattispecie rilevanti ai fini antitrust
7. Norme di comportamento
8. Divulgazione e aggiornamento

1. PREMESSA

TEROTEC - associazione senza scopo di lucro fondata nel 2002 - è un laboratorio tecnologico-scientifico di riferimento nazionale che ha per finalità istituzionale la promozione, lo sviluppo e la diffusione della cultura e dell'innovazione nel mercato dei servizi integrati di gestione e valorizzazione per i patrimoni immobiliari e urbani (Facility & Energy Management).

Tra i numerosi progetti realizzati e curati da TEROTEC vi sono oltre 90 convegni, conferenze, workshop e seminari, il "Forum Nazionale Patrimoni Pubblici" e i "Tavoli di lavoro Committenze-Imprese" (con Patrimoni PA net), Master e corsi universitari di formazione, linee guida tecniche UNI, pubblicazioni tecnico-scientifiche, la rivista scientifica "FMI - Facility Management Italia" ed il primo e unico centro di documentazione on web sul Facility Management.

TEROTEC, pertanto, non è un'associazione di categoria.

In ogni caso, poiché l'attività istituzionale di TEROTEC contempla incontri aperti alle imprese sia per ragioni statutarie (ad es. assemblee generali annuali dei Soci), sia per convegni, seminari, tavoli di lavoro, workshop di aggiornamento e formazione, ecc. (in questo caso aperti anche agli stakeholder pubblici e ad altri stakeholder privati), inerenti alle attività ed ai progetti tecnico-scientifici curati da TEROTEC, quest'ultima intende adottare e mettere a disposizione dei propri Soci, organi istituzionali, dipendenti, collaboratori e consulenti il presente CODICE DI COMPORTAMENTO ANTITRUST (il "CODICE") al fine di dettare le opportune regole di condotta associativa.

2. OBIETTIVI

Il presente CODICE si propone di fornire ai destinatari un agevole strumento di consultazione che possa costituire un primo punto di riferimento per la comprensione dei principi antitrust e per la corretta gestione delle situazioni che, nell'ambito della vita associativa, potrebbero astrattamente occasionare l'insorgenza di potenziali criticità dal punto di vista della tutela della concorrenza.

Il CODICE non intende sostituirsi in alcun modo alla vigente normativa in materia di tutela della concorrenza, né costituire interpretazione della stessa, né trattare esaurientemente la casistica delle situazioni potenzialmente a rischio di violazioni antitrust.

Il CODICE, pertanto, non esime i destinatari dagli opportuni approfondimenti della disciplina in vigore e, più in generale, dall'osservanza di tutte le norme di legge e regolamentari rilevanti ai fini antitrust.

L'adozione del CODICE si pone nell'ambito delle iniziative di TEROTEC volte a favorire lo sviluppo e diffusione della cultura imprenditoriale della "fair competition", ritenuta essenziale per un corretto ed efficiente funzionamento del mercato.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE

Il CODICE trova applicazione nei confronti di tutti i soggetti che partecipino, a qualsivoglia titolo, alle attività di TEROTEC, siano esse di natura strettamente istituzionale e riservata oppure divulgative ed aperte.

Ciò premesso, il CODICE trova applicazione diretta nei confronti di:

- componenti degli organi associativi;
- Soci;
- dipendenti, collaboratori e consulenti.

4. NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La normativa di riferimento a livello nazionale è la c.d. "Legge antitrust" (L. n. 287/1990 e s.m.i.), istitutiva dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("AGCM"), che rappresenta l'autorità indipendente competente in materia di antitrust.

La normativa di riferimento a livello europeo è costituita dagli artt. 81 e 82 del Trattato e dal Regolamento Reg. (CE) 16-12-2002 n. 1/2003 e loro s.m.i.

Si invitano tutti i destinatari a prendere accurata visione delle norme citate e a consultare il sito dell'AGCM (www.agcm.it) per ulteriori approfondimenti.

5. PRINCIPI GENERALI

Sono vietati dalla normativa antitrust i comportamenti diretti a limitare, impedire o falsare il libero dispiegarsi della concorrenza sul mercato, quali, in particolare e per quanto rileva ai fini del presente CODICE, le intese restrittive della concorrenza.

TEROTEC promuove la diffusione della cultura d'impresa basata sui principi del libero mercato e della concorrenza e non diffonde né adotta atti e comunicazioni, comunque denominate, che abbiano lo scopo o l'effetto di favorire o anche solo tollerare le pratiche restrittive della concorrenza.

6. FATTISPECIE RILEVANTI AI FINI ANTITRUST

A titolo esemplificativo e non esaustivo, rilevano a fini antitrust e sono vietate le intese restrittive della concorrenza con le quali si realizza:

- il coordinamento delle condotte e delle strategie imprenditoriali (ivi incluse quelle relative alla non partecipazione a gare di appalto o la loro turbativa);
- la creazione di cartelli;
- il concordamento in via diretta o indiretta dei prezzi;
- la spartizione del mercato.

Le intese predette sono vietate a prescindere dalla forma con la quale vengono concluse, che potrebbe essere anche non scritta. Difatti, ai fini del divieto di una pratica concordata, non è necessario che la stessa sia stata convenuta e documentata in contratti, atti o verbali di incontri e riunioni, ma risulta sufficiente osservare un'anomala e non casuale simmetria dei comportamenti tenuti dalle imprese e delle loro variazioni in un periodo di tempo relativamente breve.

In considerazione della particolare struttura del mercato di riferimento e del potenziale effetto limitativo del gioco della concorrenza, potrebbe risultare rilevante a fini antitrust anche la condivisione di clausole di eventuali "contratti tipo" adottati dalle imprese ed unilateralmente imposti alla clientela, che comportino l'appiattimento qualitativo delle prestazioni offerte sul mercato.

Le intese, inoltre, possono risultare rilevanti ai fini antitrust sia se intervengano tra imprese direttamente concorrenti (intesa di tipo orizzontale) che tra imprese appartenenti ad una medesima filiera produttiva o distributiva (intesa di tipo verticale).

7. NORME DI COMPORTAMENTO

I destinatari del presente CODICE, come definiti al precedente art. 3, sono tenuti all'osservanza delle seguenti norme di comportamento.

Per quanto concerne i componenti degli organi associativi, fermo restando che TEROTEC non è un'associazione di categoria ma un laboratorio tecnologico-scientifico che ha per scopo istituzionale la promozione, lo sviluppo e la diffusione della cultura e dell'innovazione nel mercato dei servizi integrati di gestione e valorizzazione per i patrimoni immobiliari e urbani (Facility & Energy Management), gli stessi dovranno:

- convocare le riunioni che coinvolgono imprese, siano esse di tipo istituzionale e riservato (ad es. assemblee generali annuali dei Soci), siano esse di tipo divulgativo e aperto (convegni, seminari, tavoli di lavoro, workshop di aggiornamento e formazione, ecc.) sulla base di ordini del giorno e/o programmi di lavoro dettagliati e definiti, che consentano di dar conto degli argomenti discussi e prevenire il rischio che gli incontri in questione forniscano occasione per eventuali concertazioni tra i partecipanti;
- rendere disponibile per la consultazione il presente CODICE;
- interrompere la discussione o l'incontro nel caso in cui vengano sollevati argomenti ritenuti inopportuni ai fini del presente CODICE, dandone atto nel relativo verbale;
- redigere il resoconto analitico delle riunioni e degli incontri tenutisi, da circolarizzare ai partecipanti, conservandone copia;
- non adottare raccomandazioni, circolari, comunicati stampa, delibere o altri atti comunque denominati, che contengano dati, consigli o indicazioni in ordine alle strategie e condotte commerciali, ivi compresi i prezzi da praticare;

- evitare la diffusione di dati sensibili, inerenti alle condotte tenute sul mercato dalle imprese operanti nello stesso, che possano determinare o favorire un allineamento delle politiche commerciali delle imprese associate;
- non adottare raccomandazioni, circolari, comunicati stampa, delibere o altri atti comunque denominati che possano suggerire o inibire la partecipazione e/o le loro modalità a procedure di affidamento di contratti pubblici;
- evitare di predisporre o suggerire l'adozione da parte delle imprese di "contratti tipo" eccessivamente dettagliati, che possano condurre ad un allineamento delle condizioni di offerta;
- promuovere la definizione di standard qualitativi attraverso procedure aperte, trasparenti e non discriminatorie.

Per quanto concerne i Soci, gli stessi dovranno astenersi, in occasione degli incontri istituzionali di TEROTEC e/o degli eventi dalla medesima promossi, dal sollevare o discutere - anche singolarmente tra loro e/o con eventuali presenti non Soci - questioni che possano risultare potenzialmente critiche dal punto di vista antitrust (quali le strategie di partecipazione o non partecipazione alle gare di appalto, i prezzi da praticare sul mercato e così via), se non in linea generale e successiva alla aggiudicazione.

Nel caso i Soci assistessero a conversazioni del tipo predetto e/o venissero invitati a parteciparvi, dovranno chiedere ai soggetti interessati di astenersi immediatamente dal proseguire la discussione.

Per quanto concerne i dipendenti, i consulenti e i collaboratori, gli stessi dovranno astenersi dal sollevare argomenti di discussione che possano risultare inopportuni ai sensi del presente CODICE e, laddove assistano, in occasione degli eventi istituzionali o divulgativi di TEROTEC cui partecipino, a conversazioni inerenti a questioni che possano risultare potenzialmente critiche dal punto di vista antitrust (quali le strategie di partecipazione o non partecipazione alle gare di appalto, i prezzi da praticare sul mercato e così via), dovranno invitare gli interessati ad astenersi dal proseguire la conversazione e richiamare la loro attenzione sul CODICE che regola le condotte associative.

8. DIVULGAZIONE E AGGIORNAMENTO

TEROTEC provvederà alla diffusione del CODICE presso i propri Soci, componenti degli organi associativi, dipendenti, collaboratori e consulenti, partecipanti in genere a qualsiasi titolo alle iniziative ed eventi da essa convocati.

TEROTEC provvederà, altresì, a rendere disponibile per la consultazione il presente CODICE, in particolare in occasione delle riunioni e degli incontri dalla medesima promossi.

Il presente CODICE rappresenta la prima emissione del documento. Ove si ravvisi la necessità di aggiornamenti successivi, la data e il numero della nuova emissione verranno riportati nell'intestazione della prima pagina.