

COMUNICATO STAMPA

SALONE DELL'OUTSOURCING 2007, NUOVA FIERA ROMA 10-12 OTTOBRE IN FIERA ROMA LA PRIMA MOSTRA-CONVEGNO DEI SERVIZI ALLE IMPRESE E ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Roma, 22 novembre 2006 - Non è sempre vero che "chi fa da sé fa per tre". Spesso aziende, piccole medie o grandi che siano, concentrandosi sul proprio core business, giungono a constatare di non avere le forze interne necessarie a sviluppare tutte le attività aziendali o un singolo progetto per il quale è richiesto un know how, un'esperienza specifica. Altre considerano che sarebbe più efficiente o efficace affidare la realizzazione di un semplice servizio o di un intero comparto all'esterno della società stessa. Così cresce l'elenco delle imprese che sanno valutare la grande funzione e l'incomparabile flessibilità dell'outsourcing. Una risorsa non soltanto nel settore privato ma anche in quello dell'amministrazione di enti e istituzioni pubbliche senza considerare gli sviluppi più recenti delle network company.

Ecco perché i riflettori che si accenderanno in Fiera Roma dal 10 al 12 ottobre 2007 sul primo Salone dell'Outsourcing serviranno a far luce su una attività economica in crescita continua. Il Salone nasce dal protocollo di intenti - siglato il 21 luglio scorso a Roma - tra Fiera Roma, Fita, Federcomin, Legacoop, Confservizi e Compagnia delle Opere per la *promozione e valorizzazione del mercato dell'outsourcing dei servizi attraverso la realizzazione di eventi convegnistici ed espositivi e studi di settore.*

Si tratta di un mercato in consistente sviluppo ed in costante evoluzione che interessa i processi produttivi, la struttura manageriale e i rapporti di lavoro e può incidere significativamente sulla modernizzazione, razionalizzazione e produttività delle imprese private e della P.A. e, quindi, sulla composizione e sulla dimensione della spesa pubblica.

LA FLESSIBILITA' DELL'OUTSOURCING

I servizi in outsourcing non riguardano soltanto il trasferimento all'esterno delle aziende e della P.A. di servizi che non interessano il "core business", ma anche funzioni strategiche e ad alto valore aggiunto come la ricerca, la progettazione e sviluppo, i servizi e le soluzioni innovative nella concezione e gestione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, le strategie gestionali, lo sviluppo di nuove tecnologie.

La crescita di questi anni è stata tumultuosa e su terreni e funzioni profondamente diversificate per cui finora è stato difficile quantificare in termini economico-finanziari il mercato attuale e potenziale dell'outsourcing, anche per la coesistenza di settori e/o operatori non omogenei e di dati e stime non facilmente aggregabili tra loro.

Si pongono quindi delicati problemi di controllo di qualità, di sicurezza, di congruità con le funzioni gestionali delle imprese e con l'esercizio di attività di interesse pubblico. Sorgono questioni di trasparenza e di chiarezza nella definizione dei rapporti di lavoro e nell'esercizio della concorrenza che hanno bisogno di pattuizioni e regole chiare sia sotto il profilo contrattuale che normativo.

REGOLAMENTARE LA CRESCITA

Fiera Roma, Fita, Federcomin, Legacoop, Confservizi e Compagnia delle Opere si propongono proprio di attuare un programma di ricognizione e approfondimento di un mercato dalle enormi potenzialità, divenendo un punto di riferimento nel Paese per gli operatori del settore attraverso la costituzione di un Laboratorio permanente che tenga sotto costante osservazione lo stato e l'evoluzione del settore e la realizzazione di eventi che, a partire da novembre 2006, verranno proposti periodicamente a Roma e su tutto il territorio nazionale.

L'attività di promozione e divulgazione di una cultura dell'outsourcing avrà una sua rilevante espressione nella realizzazione del **Salone dell'Outsourcing 2007**, *Prima mostra-convegno dei servizi alle imprese e alla pubblica amministrazione*, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e di Unioncamere.

IL SALONE E LA NUOVA FIERA ROMA

L'evento si svolgerà dal 10 al 12 ottobre 2007 nel nuovo e moderno polo espositivo vicino all'aeroporto di Fiumicino e sarà concepito in modo da promuovere l'incontro diretto fra operatori, anche attraverso seminari e convegni e si proporrà di rappresentare il mercato dei servizi alle imprese e alle pubbliche amministrazioni nella sua complessità e in modo trasversale, così da dare risalto alla forte diversificazione e stratificazione di questo settore. Tutte quelle realtà che vi operano in modo serio e competente potranno proporsi come esempi di eccellenza da imitare, favorire lo scambio di esperienza, la creazione di network nazionali e soprattutto promuovere la propria attività a operatori nazionali e esteri, pubblici e privati.

La localizzazione su Roma è, certamente, un valore aggiunto effettivo: è essa un centro metropolitano da sempre aggregatore di eccellenze e oggi contraddistinto da una forte crescita dell'economia dei servizi.