

WEBLAB - SCHEDA DOCUMENTO N° 75

terotec

TIPO DI DOCUMENTO:

LIBRO

TITOLO:

Facility Management 2002

SOTTOTITOLO:

Secondo rapporto sulle dinamiche del mercato in Italia

AUTORE:

Cognome, Nome / Ente / AA VV:

CRESME

AUTORE (A CURA DI):

Cognome, Nome / Ente / AA VV:

DATI EDIZIONE:

Anno di pubblicazione:

2002

Editore:

PROSEG Italia

Luogo di edizione:

Torino

N° pagg.:

PAROLE CHIAVE:

Parola chiave1:

mercato

Parola chiave2:

facility management

Parola chiave3:

global service

Parola chiave4:

italia

ABSTRACT:

Il secondo rapporto di ricerca del CRESME per il salone PROSEG 2002 analizza l'evoluzione del mercato della domanda e dell'offerta di FM in Italia. Il delinearsi di un incerto quadro economico internazionale ha portato ancora di più alla ribalta l'importanza di una corretta gestione dei servizi di supporto per gli immobili, gli spazi e le persone. Così se il ricorso all'outsourcing per molti servizi sembra, dunque, un fatto ormai scontato, l'accento viene posto soprattutto sui livelli qualitativi garantiti dai fornitori e sulla funzione di controllo che ogni impresa o istituzione è chiamata ad esercitare per salvaguardare se stessa e i suoi clienti. In una fase contrassegnata da segnali contrastanti per il mercato (il consolidamento della tendenza verso l'esternalizzazione dei servizi, da un lato, e l'indubbio rallentamento delle dinamiche produttive, dall'altro), il settore pubblico assume una rilevanza crescente per la domanda di Facility Management. Anche l'offerta continua a vivere una fase di rapide trasformazioni, talvolta indotte dai movimenti che riguardano i principali gruppi industriali italiani, in altri casi caratterizzate dall'emergere di nuovi soggetti che si affacciano al mercato, non solo nel segmento della grande dimensione, ma anche in quello della domanda proveniente dalle PMI.

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
1.1. Un anno denso di eventi: alcune considerazioni sui possibili riflessi sul mercato del FM	3
1.2. Uno sguardo allo scenario europeo	7
1.3. Il panorama nazionale	10
2. L'ANALISI QUANTITATIVA DEL MERCATO DEL FACILITIES MANAGEMENT IN ITALIA	12
2.1. Considerazioni metodologiche sull'aggiornamento delle stime sul mercato	12
2.2. I servizi di gestione e manutenzione nel mercato delle opere pubbliche: l'analisi dei bandi e degli esiti di gara nel periodo gennaio-giugno 2002	13
2.3. Gli appalti di servizi	32
2.4. Le dinamiche della nuova produzione edilizia non residenziale nel periodo 1998-2001	55
2.5. L'evoluzione dell'offerta e della domanda tra il 1991 e il 2001: alcune considerazioni sulla base di dati provvisori dell'ultimo censimento	59
2.6. La stima del fatturato delle imprese di servizi al 2001	65
2.7. Gli scenari evolutivi della domanda effettiva: alcune ipotesi	68
3. LE TENDENZE EVOLUTIVE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA	70
3.1. L'analisi qualitativa della domanda	70
<i>Le caratteristiche dei patrimoni gestiti - Il ruolo del facility manager nel settore pubblico e nel settore privato - Le strutture interne di gestione nel pubblico e nel privato - I servizi affidati all'esterno - L'importanza del change management e della flessibilità nella gestione dello spazio - I pro e i contro della fornitura integrata di servizi - Le strategie di esternalizzazione per il futuro</i>	
3.2. L'evoluzione del mercato italiano del facility management attraverso i principali avvenimenti dell'anno	87
<i>La gara "Global Service" e le altre iniziative promosse dalla Consip - Il mercato privato si apre al F.M.</i>	
3.3. Alcune considerazioni sull'evoluzione dell'offerta	94
<i>Risiko e grandi manovre - La competizione territoriale e l'avvio di una "strategia dal basso" - La rivoluzione delle multiutilities e del facility management</i>	